

Besøg på TV 2's domicil på Kvægtorvet i Odense.

Af Else Flansmose sekretær i Askov Bylaug

31 borgere fra Askov deltog i Bylaugets programsatte tur til TV 2's studie på Kvægtorvet i Odense. 7 biler fra Askov tog turen til Odense en ualmindelig skøn forårsaften den 17. april 2018.

Programmet for besøget i TV 2 var planlagt som følgende:

Kl. 18.45 Ankomst og velkomst.

Kl. 19.00 Besøget starter i biografen

Kl. 20.00 Rundvisning i huset med besøg i nyhedsstudiet og sports- og aktualitetsstudiet.

Kl. 21.00 Afslutning.

Vi blev modtaget i TV 2's hyggelige gård af 3 meget veloplagte medarbejdere, som på allerbedste vis guidede os igennem den enorme TV 2 bygning.

Aftenen startede i det TV 2 kalder for biografen.

Her fik vi en meget levende og saglig gennemgang af TV 2's historie tilbage fra 1987. Rundviserne fortalte om husets historie, organisation, public service-forpligtelse, finansiering, programplanlægning, seertal, reklamer m.v. Derefter gik turen til det store aktualitetsstudie, hvorfra TV 2 blandt andet sender større sportsudsendelser og 'Station 2'. Vi kom også ind i nyhedsstudiet og fik et lille indblik i, hvordan en nyhedsudsendelse bliver til, og hvordan TV 2 arbejder døgnet rundt. Vi hilste både på Michael Kamber og Poul Erik Skammelsen ☺

Faktuel viden:

TV 2 råder over ca. 20.000 kvadratmeter på Kvægtorvet i Odense., og der er ansat mellem 550 – 600 medarbejdere . TV 2 news som er

beliggende på Teglholm Alle i København er der ansat ca. 600 medarbejdere.

1. oktober 1988 går TV 2 går i luften - mest kendt med NYHEDERNE 19.30. Da TV 2 i 1988 begyndte at sende, fik danskerne samtidig landsdækkende tv-reklamer ind i stuen - og annoncørerne tog godt imod muligheden for at reklamere med høj effekt for deres produkter.

Under alle omstændigheder har reklamerne på TV 2 givet danskerne noget nyt at snakke om. Noget nyt at have holdninger om. Noget nyt at være uenige om over aftensmaden eller til familiefesten.

TV 2 har netop offentliggjort sin public service-redegørelse for 2017, og heraf fremgår bl.a., at 21 procent af TV 2 hovedkanalens programflade i 2017 – svarende til 1.531 timer – bestod af nyhedsudsendelser. Det er det højeste antal og den højeste andel nogensinde på en dansk hovedkanal. I de nævnte timetal og andele indgår hverken sportsnyheder eller regionale nyheder.



Det kom måske lidt bag på os, at TV 2's egenproduktioner udgør nyhedsudsendelser, sport og vejrudsigter alle øvrige TV produktioner køber TV 2 sig til.

Som afslutning blev der taget et samlet foto af samtlige deltagere. På Bylaugets vegne vil jeg takke alle for en super dejlig tur i godt selskab.